

CARTA dos Agentes de Culturais locais ao CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA DE GUAXUPÉ com sugestões artístico-culturais para aprimoramento do NATAL DE LUZ de Guaxupé - Anexo à 19ª ata de Reunião Ordinária do CMC de Guaxupé/MG, em 07/02/24

Guaxupé, 05 de fevereiro de 2024

A/C
CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA DE GUAXUPÉ/MG

Primeiramente parabenizamos imensamente a todos os envolvidos pelo esforço e dedicação para a realização do Natal de Luz 2023, que a cada ano ganha mais visibilidade e deixa a nossa cidade atrativa e iluminada. Gostaríamos de incluir um agradecimento ao **trabalho de divulgação do mágico JKarlus**, proposto pelo agente cultural José Carlos Ciarallo Júnior, que promoveu um movimento de união entre os agentes culturais divulgando diariamente cada atração dos agentes culturais locais em suas redes sociais.

Agradecemos a oportunidade de nós, agentes culturais locais dos setores da música, dança, circo, artes plásticas, artes cênicas, e artesanato, podermos trazer nossas sugestões e somar esforços ao trabalho do Conselho Municipal de Cultura e da Secretaria de Cultura, em prol dos eventos culturais da nossa cidade.

Identificamos que o Natal de Luz é um evento de grande potencial turístico e efetiva visibilidade para a nossa cidade e para tanto verificamos a importância de trazer o olhar dos agentes culturais locais para agregar o incentivo turístico tão necessário à valorização do potencial artístico cultural local para o município.

Para tanto, listamos abaixo algumas sugestões que, acreditamos, poderão contribuir para a valorização da nossa cultura local:

1) Melhora da sinalização e divulgação da localização do Palco Luz:

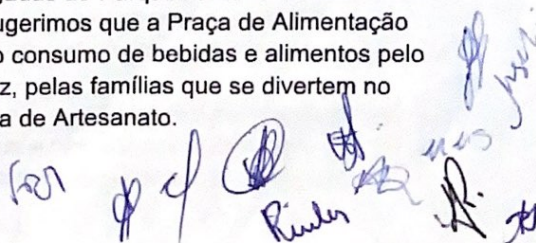
Diante da escassez de público nas apresentações artísticas dos agentes culturais locais, no Palco Luz, sugerimos uma divulgação mais expressiva de sua localização e que as placas de sinalização para o Palco sejam maiores, tanto em tamanho, como com letras maiores, proporcionando assim maior visibilidade e efetiva orientação.

2) Ajustar o horário de início das apresentações artísticas:

Diante das poucas manifestações culturais locais que temos em nossa cidade no decorrer do ano e da qualidade que as apresentações no Natal de Luz vem alcançando, sugerimos que a programação seja organizada de tal forma que as atrações do Teatro Municipal, do Palco Luz e em outros pontos da cidade, não se sobreponham umas às outras, proporcionando ao público a possibilidade de poder prestigiar o maior número de apresentações possíveis, oferecidas na programação do Natal de Luz.

3) A localização da Praça de Alimentação:

Com a nova versão do Palco Luz e a Feira de Artesanato, localizados no Centro de Eventos do Parque Mogiana, estando ambas atrações agregadas ao Parquinho de Diversões e com o espaço disponível do Parque e seus arredores, sugerimos que a Praça de Alimentação esteja mais próxima destas 3 atrações, permitindo o consumo de bebidas e alimentos pelo público que prestigia as apresentações no Palco Luz, pelas famílias que se divertem no Parquinho de Diversões e por quem prestigia a Feira de Artesanato.



4) **Fixação e segurança das barracas do artesanato**

Com as chuvas de vento fortes que assolam nossa cidade, nos dias do mês de dezembro, que ocasionaram acontecimentos tensos com as barracas do artesanato no Centro de Eventos, solicitamos que providências de segurança sejam tomadas para que as barracas estejam presas, fixadas e seguras, evitando a possibilidade de ocasionar danos maiores.

5) **Banheiros químicos:**

Diante do aumento do fluxo de turistas e cidadãos guaxupeanos que frequentam cada vez mais o Natal de Luz, solicitamos a instalação de banheiros químicos que possam atender à necessidade do público, próximos ao Palco Luz, Feira de Artesanato e Parquinho, bem como banheiro químicos próximos à Praça de Alimentação, onde a mesma estiver localizada.

Ressaltamos ainda a importância de uma consulta pública aos agentes culturais e ambulantes, com tempo hábil, para que os mesmos possam ser ouvidos e opinar sobre a melhor localização destes 3 ou 4 pontos essenciais para o sucesso do Natal de Luz: Praça de Alimentação, Palco Luz e Feira de Artesanato e Parquinho.

6) **Impedimento da entrada do público após o início do espetáculo:**

Diante do impedimento da entrada da platéia após o início dos espetáculos no Teatro Municipal, somado o período de tolerância, solicitamos que seja concedido tempo maior para recebimento do público, uma vez que as próprias instalações do teatro permitem a entrada lateral do público antes da cortina de blackout ou pela saída de emergência na frente do palco.

Desta forma, considerando que imprevistos acontecem e que o público que se deslocou ao teatro possa assistir ao espetáculo e que o grupo ou artista que está se apresentando possa receber a sua plateia convidada.

7) **As transmissões e registros virtuais:**

Acreditamos que as transmissões virtuais são de grande valor! Acreditamos que elas são uma forma de levar o Natal de Luz para além de Guaxupé e para quem não pode estar presente. Portanto, mesmo com o término da pandemia, solicitamos que as transmissões virtuais no canal do YouTube da Prefeitura Municipal, possam voltar e assim compor tanto os registros e acervo da Prefeitura, como serem um ótimo material para os agentes culturais, ainda que não sejam em todas as sessões apresentadas por cada grupo ou agentes culturais.

8) **Trocador de fraldas no banheiro do Teatro Municipal**

Diante da ausência de um trocador de fraldas no banheiro do Teatro Municipal, presenciamos algumas agentes culturais trocando os seus bebês no chão. Solicitamos a instalação de um trocador de fraldas no banheiro do Teatro Municipal para atender tal demanda.

9) **Espaço reservado para carga e descarga.**

Diante da necessidade para descarregar cenário e equipamentos utilizados pelos agentes culturais em suas apresentações, solicitamos a reserva de um espaço na rua, na frente ou fundos do Teatro Municipal, para tal finalidade.

10) **Divulgação, comunicação e marketing**

- a. Que haja, após as apresentações dos agentes culturais (peças de teatro, show, espetáculos, apresentações) com os artistas da terra e artistas convidados, um release do que foi apresentado como forma de valorizar e ao mesmo tempo incentivar a produção de conteúdos culturais diversos. Propagando e divulgando os eventos que compõem o Natal de Luz de forma individual.
- b. Criar uma estratégia de marketing estruturada de forma que haja uma divulgação antecipada dos eventos que serão apresentados no Natal de Luz e não apenas uma semana antes dos eventos. Com a intenção de haver uma antecipação com consistência de divulgação para a

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including names like "Ribeiro" and "Júlio".

- população e turistas que querem visitar o Natal de Luz e façam uma pesquisa dos eventos nos perfis da Prefeitura Municipal. Assim teremos o evento bem divulgado, os artistas divulgados e consecutivamente um alcance maior.
- c. Sugerimos que esta estratégia de marketing aconteça de forma permanente, não somente no Natal de Luz e sim o ano todo, com todos os projetos de cultura e turismo da cidade.
 - d. Caso a Prefeitura não tenha uma equipe preparada, sugerimos que haja contratação específica desses profissionais, incluindo no orçamento da Cultura um valor para produção dos releases ou freelancers.
 - e. Ainda em relação à comunicação da programação do Natal de Luz, diante da ausência de acessibilidade para a comunidade surda e cega, solicitamos que no site da Prefeitura Municipal esteja disponibilizado um vídeo com a tradução em libras para a comunidade surda e um áudio com a narração da programação para a comunidade cega. E em relação aos materiais impressos, que haja uma também cartilhas em braile, para a comunidade cega.

11) Burocracia na prestação de contas de contrapartidas

Referente às exigências da prestação de contas das contrapartidas do Edital Natal de Luz, que aconteceram no Lar São Vicente, visto que outros projetos que apresentaram contrapartida em outros locais não tiveram a mesma exigência. Como por exemplo, prestações de contas apresentadas na Casa da Criança.

Gostaríamos de registrar a dificuldade e a burocracia para a entrega das exigências da Secretaria de Cultura. Não bastou o envio de documentação assinada pela enfermeira responsável e contratada pela entidade, que assina pela mesma, acompanhada de fotos que comprovaram a execução da contrapartida, foi exigido papel timbrado, cuja exigência não estava explícita no edital.

Nos resta um pedido de transparência, com as solicitações no edital ou uma desburocratização de tal conduta.

Por fim, gostaríamos de registrar que sentimos falta da presença de alguns conselheiros e membros da Secretaria de Cultura em apresentações de agentes culturais locais no Natal de Luz.

Certos de poder contar com a costumeira atenção e respeito dos membros deste Conselho, renovamos nossos protestos de estima e consideração e solicitamos que tais demandas sejam encaminhadas à Secretaria de Cultura.

Cordialmente,

Agentes Culturais de Guaxupé/MG



Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'Rauler' and other illegible marks.